



广州轻工集团

2023

社会价值报告

2023 Social Value Report

广州轻工工贸集团有限公司



传承百年经典
创造美好生活

目录CONTENTS

报告说明	04
关于我们	06
集团概况	06
组织架构	08
品牌中心	09
荣誉奖项	10
年度事件	12
社会价值管理	13

未来展望	68
附录	70
指标索引表	70
意见反馈表	71

14 / 价值聚焦

坚持制造强企，培育新质生产力	14
深化国企改革，释放发展新动能	20
赓续红色血脉，党建铸魂强引领	26

32 / 上篇：守正创新
厚植优势促发展

挖掘品牌潜力，匠心打造国货	34
推进园区改造，服务城市发展	40
优化产业链条，携手合作共赢	44

48 / 下篇：行稳致远
固本筑基开新局

汇聚温暖善意，真情回报社会	50
坚持以人为本，打造幸福职场	54
践行低碳环保，助力绿色发展	62
深化精益管理，夯实稳健根基	66

报告说明

本报告是广州轻工工贸集团有限公司发布的第三份企业社会价值报告。报告以印刷版和电子版两种形式发布。

报告范围

报告的组织范围：本报告以广州轻工工贸集团有限公司为主体，涵盖旗下重点企业。

报告的时间范围：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

报告参考标准

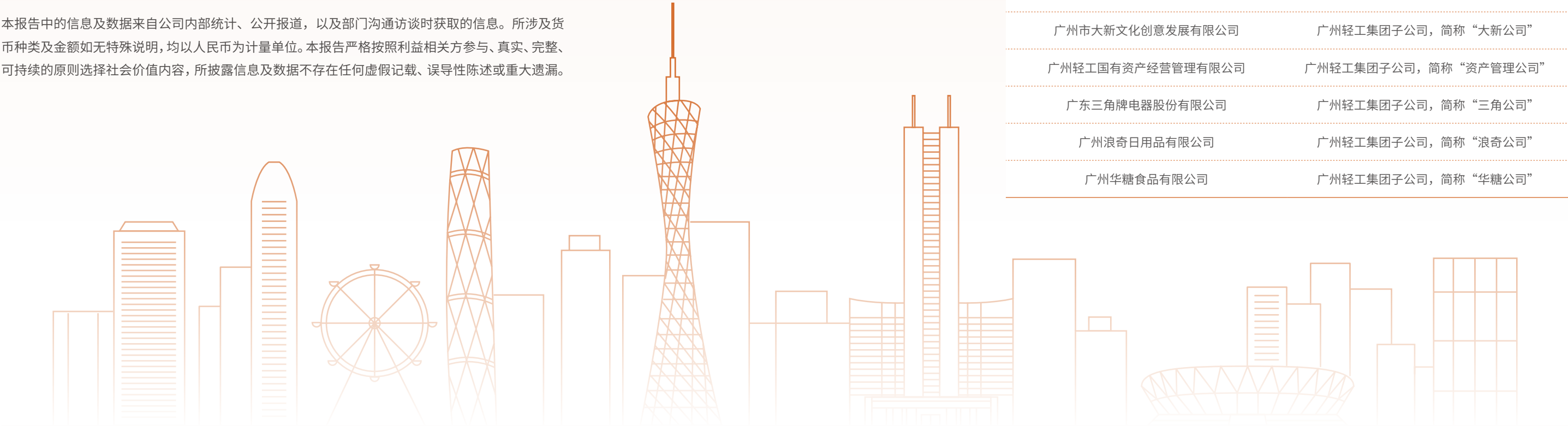
本报告主要参考全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》，中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》。

报告信息及数据说明

本报告中的信息及数据来自公司内部统计、公开报道，以及部门沟通访谈时获取的信息。所涉及货币种类及金额如无特殊说明，均以人民币为计量单位。本报告严格按照利益相关方参与、真实、完整、可持续的原则选择社会价值内容，所披露信息及数据不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

公司名称释义及简称表

集团及重点子企业名称	释义及简称
广州轻工工贸集团有限公司	简称“广州轻工集团”或“集团”“我们”
广州纺织工贸企业集团有限公司	广州轻工集团子公司，简称“纺织公司”
广州轻出集团股份有限公司	广州轻工集团子公司，简称“轻出公司”
广州市虎头电池集团股份有限公司	广州轻工集团子公司，简称“虎头公司”
广州市红棉智汇科创股份有限公司	广州轻工集团子公司，简称“红棉股份”
广州新仕诚企业发展股份有限公司	广州轻工集团子公司，简称“新仕诚公司”
广州双鱼体育用品集团有限公司	广州轻工集团子公司，简称“双鱼公司”
广州鹰金钱食品集团有限公司	广州轻工集团子公司，简称“鹰金钱公司”
广州百花香料股份有限公司	广州轻工集团子公司，简称“百花公司”
广州奥宝房地产发展有限公司	广州轻工集团子公司，简称“奥宝公司”
广州市大新文化创意发展有限公司	广州轻工集团子公司，简称“大新公司”
广州轻工国有资产经营管理有限公司	广州轻工集团子公司，简称“资产管理公司”
广东三角牌电器股份有限公司	广州轻工集团子公司，简称“三角公司”
广州浪奇日用品有限公司	广州轻工集团子公司，简称“浪奇公司”
广州华糖食品有限公司	广州轻工集团子公司，简称“华糖公司”



关于我们

集团概况

广州轻工集团是广州市第一家工贸合一的大型企业集团公司，最早起源于1950年9月成立的广州市合作事业管理局，逐渐演化形成广州市轻工业局。1995年10月，广州市轻工业局成建制改建为经济实体，逐步建立现代企业经营管理制度。集团从业人员近万人，产业涵盖日用消费品、现代服务和时尚文体三大板块，涉及日用化工、食品饮料、移动电源、智能家电、黄金饰品及文创、体育用品及服务、时尚服饰、供应链服务、产业园区开发运营、资产管理与新产业投资等十大业务。

集团拥有一大批老字号品牌，包括“鹰金钱”“利工民”“第一福”“虎头”“双鱼”等5个中华老字号，“广氏”等12个广东老字号，“555”“浪奇”“三角牌”“钻石牌”“亚洲”等24个广州老字号以及8个中国驰名商标，品牌产品历史悠久、享誉中外。

展望未来，广州轻工集团将以“产业经营+资本运营”双轮驱动，聚焦日用消费品、现代服务、时尚文体三大核心产业，着力打造资产管理、资金管理、投融资、创新创业四大平台，不断推进制造智能化、品牌时尚化、机制市场化、经营国际化、治理精细化，力争打造成为具有国际竞争力的时尚消费产业集团。



集团资产总额近 **230** 亿元



集团拥有 **5** 个中华老字号、**12** 个广东老字号
24 个广州老字号、**8** 个中国驰名商标

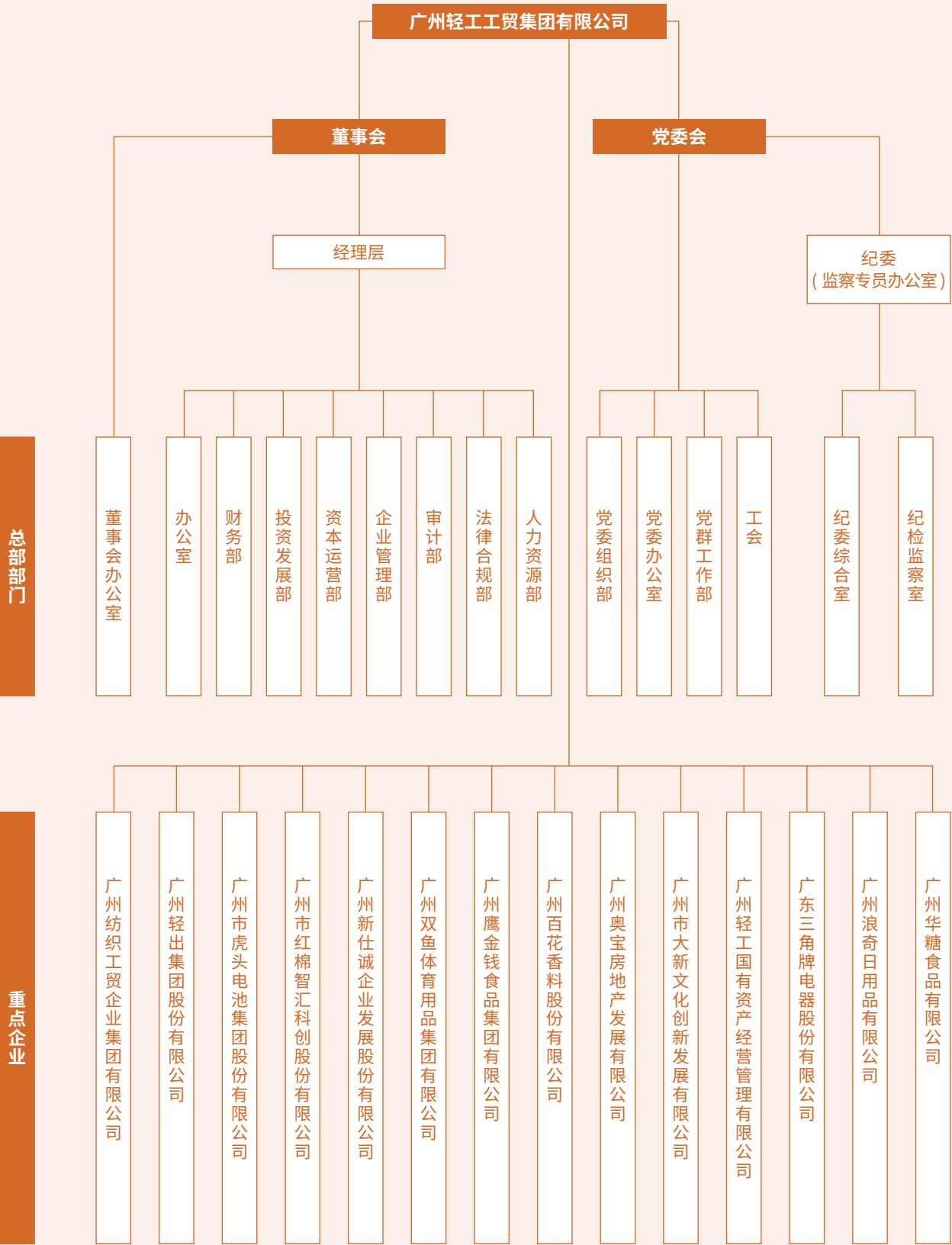


集团拥有 **1** 个国家级技术中心、**1** 个博士后工作站
1 个院士工作站、**1** 个博士工作站
12 家省级专精特新企业、**14** 家高新技术企业
33 个省市级技术、工程中心



开发运营 “T.I.T” “奥宝” 两大品牌系列园区
入驻企业超千户
创造年营业收入超 **400** 亿元
税收贡献超 **40** 亿元，提供近 **2** 万个就业岗位

组织架构



品牌中心

广州轻工集团主动承担起广货振兴发展的重任，推动广货革新升级，让老字号焕发生机。集团培育了 555 电池、浪奇洗衣液、双鱼乒乓球、三角电饭锅、钻石风扇、鹰金钱罐头、第一福金银饰品及文创产品、利工民服装等一大批历史悠久、家喻户晓的知名品牌，是名副其实的广货“摇篮”。



中华老字号（5 个）	虎头牌（侧面）、鹰金钱、第一福、利工民、双鱼
中国驰名商标（8 个）	虎头牌、浪奇、三角牌、钻石牌、高富力、双鱼、鹰金钱、虎头牌（侧面）
广东省老字号（12 个）	虎头牌、双鱼、广氏、双喜、鹰金钱、岭南牌、温泉牌、第一福、天工牌、人印股份、珠江牌、利工民
广州市老字号（24 个）	555、虎头牌、虎头牌（侧面）、浪奇、广氏、红棉牌、广州百花香料、鹰金钱、温泉牌、积士佳、双鱼、利工民、505、珠江牌、第一福、天工牌、穗美、人印股份、东方红、新华印务、三角牌、钻石牌、双桥、亚洲牌

荣誉奖项



广州轻工集团 红棉股份

中国轻工业
200 强企业

百花公司

中国轻工业香料
行业十强企业

广州轻工集团

广东服务业企
业 100 强

广州轻工集团 轻出公司 纺织公司

广东企业 500 强

双鱼公司

中国轻工业体育及健身
器材行业十强企业

虎头公司、鹰金钱公司、双鱼公司
红棉股份、浪奇公司、华糖公司
百花公司、人印股份、广纺检测
海宝公司、炜鸿公司、洛民公司

广东省专精特新中小企业

百花公司、华糖公司
亚洲牌公司、日化所
炜鸿公司

广东省高新技术企业

纺织公司

中国服务业企业 500 强
中国服装企业百强
广东服装名牌名企（供应链
品牌）标杆企业
广州市劳动关系和谐企业
AAAA 级

轻出公司

易链通平台获评
2023 年 外贸综
合服务企业重点
培育企业

新仕诚公司

T.I.T 创意园获工信部“优秀工业遗产保护利
用示范案例”
T.I.T 创意园入选广州时尚产业生态主力阵容
T.I.T 文创园分别荣获“数智化管理标杆产业
园”“运营服务标杆产业园”称号
广东省历史文化保护传承工作先进集体

华糖公司

工信部 2023 年新一代信息技术典
型应用案例
“红棉”品牌精制白砂糖获全国糖
业质量 35 连冠
黄冰糖、碳法一级白砂糖、优级白
砂糖获全国糖业产品质量优秀奖
广州市环保诚信企业(绿牌企业)

鹰金钱公司

广东省工人先锋号
2023 年度粤字号农
业品牌目录产品
旗下海宝公司获广东
省博士工作站

奥宝公司

2023 年粤港澳大学生
创新创业大赛优秀项
目孵化合作示范基地
奥宝·汇智谷荣获“数
智化管理标杆产业
园”“运营服务标杆
产业园”称号

大新公司

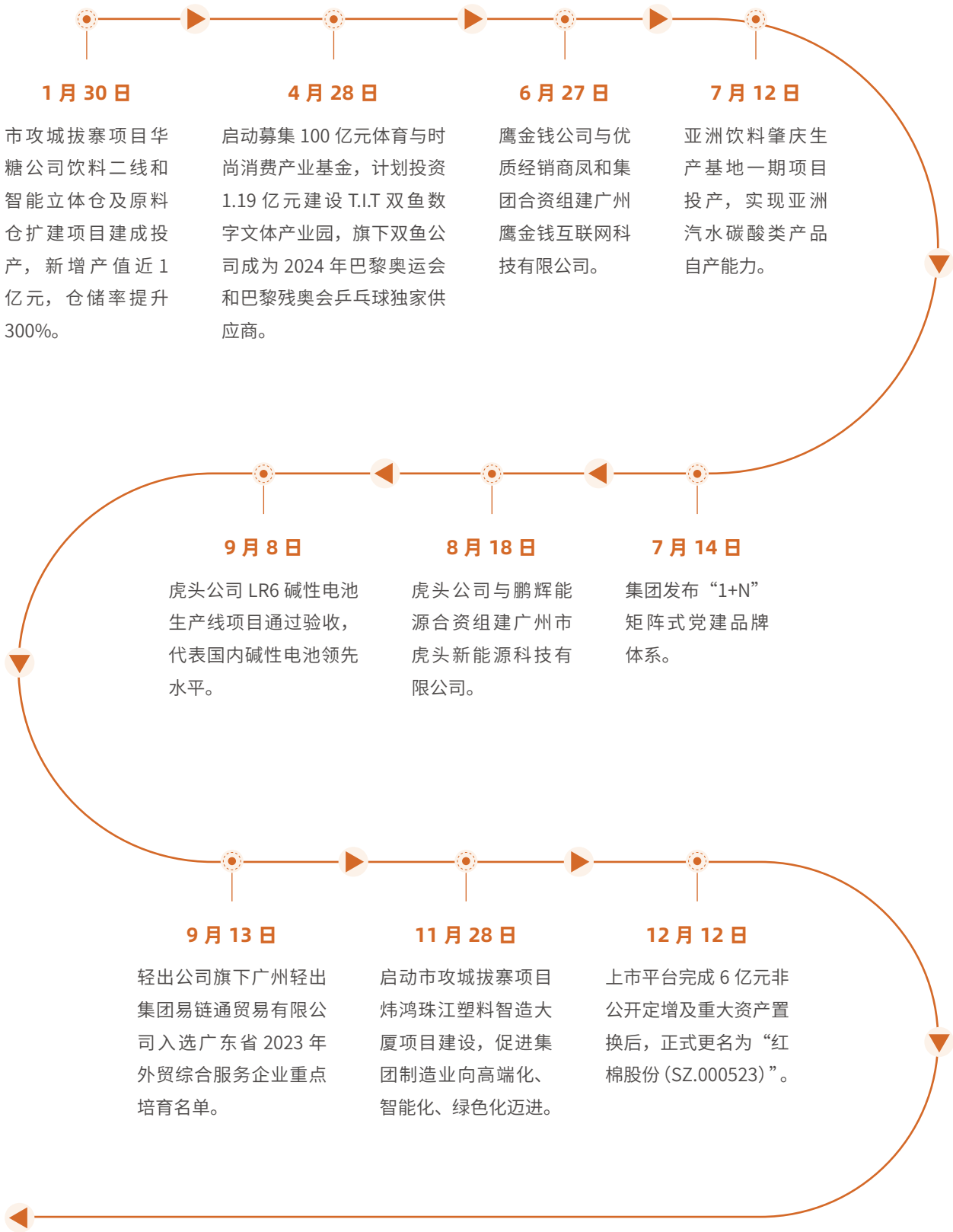
广彩荔枝快客杯入选中
国特色旅游商品
陈家祠积木获“全国百
佳文创创意产品”称号
旗下人印股份获广州市
环保诚信企业（绿牌企
业）

三角公司

三角牌获广东
高价值商标品
牌认定



年度事件



社会价值管理

集团重视各利益相关方的建议和意见，持续拓宽沟通渠道，完善优化沟通机制，以高效、透明、公开的方式了解并回应各利益相关方的期望与诉求，携手各方支持集团的社会价值工作，共同促进集团的可持续发展。

利益相关方	关注议题	沟通及回应
 投资者	• 完善的公司治理 • 合理的收益回报 • 有效的风险防范	• 公开信息披露 • 邮件、电话、网络及传统媒体
 客户	• 诚信经营 • 优质的产品与服务 • 客户权益保护	• 客户满意度调查 • 投诉处理 • 邮件、电话、网络及传统媒体
 政府	• 依法合规运营 • 深化国企改革 • 服务经济发展 • 落实乡村振兴	• 落实决策部署 • 政企合作 • 调研与交流 • 会议、活动及论坛参与 • 开展乡村振兴工作
 员工	• 基本权益 • 薪酬福利保障 • 职业健康与安全 • 职业晋升与发展	• OA 平台 • 工会组织 • 员工福利计划 • 员工培训
 伙伴	• 行业合作与交流 • 校企合作 • 供应商管理	• 战略合作 • 开展行业研究 • 开展讲座 • 负责任采购
 环境	• 保护生态环境 • 应对气候变化 • “三废”处理	• 绿色运营 • 绿色生产 • 环保应急演练
 社区	• 公益志愿	• 公益活动及志愿者服务 • 丰富社区活动

价值聚焦一

坚持制造强企 培育新质生产力

新质生产力是推动传统制造业升级的关键驱动力，为制造业带来深刻的技术变革。广州轻工集团厚植产业优势，坚定实施创新驱动发展战略，全面推动数字化转型，持续提升智能制造水平，加速培育新质生产力，为传统制造业注入发展动能，赋能高质量发展。



全方位促进数字化建设

集团加强顶层设计，制定数字化转型战略规划，从公司管理、园区运营、生产管理等维度出发，全面推进数字化建设，不断开拓数字化解决方案的应用场景，充分利用数字化工具，有效降低运营成本、提高工作效率。

数字化管理模式

轻出公司完成业财数字一体化系统、财务共享系统、会计凭证电子化系统、协同门户系统、人力资源系统、银企直联、税企直连、智能关务、人力资源系统等数字化项目的建设，实现“事前准入—事中预警—事后审计”业务全链条可视可控，为公司经营发展提速赋能。

数字化园区管理

奥宝公司完成智慧物业数字化管理平台一期项目，实现从资产接收、资产运营到资产退出的全流程数智化经营，不断提高物业基础管理工作效率；新仕诚公司完成 T.I.T 智慧园区数字化管理平台一期项目，已入驻企业用户近 350 家，录入房产信息近 500 处，生成合同台账超 500 份，交易账单逾 20,000 份。



奥宝公司智慧技术数字化平台智慧中心

数字化生产管理

华糖公司通过应用工业互联网技术及引入自动化生产设备等举措，实现全业务流程自动化生产。其制糖行业特色产业集群平台创新应用入选国家工信部 2023 年新一代信息技术典型应用案例名单。

推动科技创新引领发展

集团坚持创新驱动，将其全面融入产品研发、生产制造等各个环节当中，推出一系列满足多样化消费需求的新产品，进一步增强核心竞争力。2023 年，集团全年科技研发投入 1.97 亿元，工业企业研发强度 3.19%；新增 2 个省级工程技术研究中心、1 个广东省博士工作站、2 个市级工程技术研究中心。

虎头公司

完善创新机制，制定《新产品开发工作管理制度及流程指引》等产品研发制度，研发推出第二代高性能碱性电池、新版五七号高功率电池、多款家庭储能电池及配套逆变器、干电池替换型锂可充电电池、移动电源等系列产品。



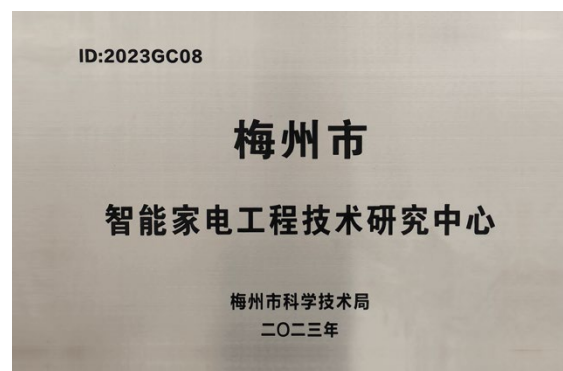
虎头公司推出家庭储能产品

百花公司

坚持以市场需求为导向进行产品开发，针对梅子底料溶解性差、口感流失等问题，应用生物酶解 + 双重酶促技术，制作出澄清晰度与流动性更佳、溶解适配性更好的梅子香基，以此研发出饮料用梅子香精、槟榔用盐津梅香精、烟草用梅子增甜板块等香精产品，新增产品销售达 110 万元。

三角公司

通过自主研发、联合开发、OEM 开发等产品研发形式，实现产品品类新突破。2023 年，三角公司研发投入近 500 万元，完成 234 个新产品开发，其中自主设计的转页扇获佛山市“市长杯”工业设计奖，自有梅州智能家电认证检测中心获“梅州市智能家电工程技术研究中心”认定。



梅州智能家电认证检测中心获技术认证

双鱼公司

推出包括巴黎奥运球、展梦 3 球台、超级 8 代发球机、中考三大球等重点产品共 5 大系列 30 项新产品；完成 2023 年德班世乒赛器材的研发与生产，顺利通过 2024 年巴黎奥运会乒乓球及裁判器材产品测试。



巴黎奥运球

持续提升智能制造水平

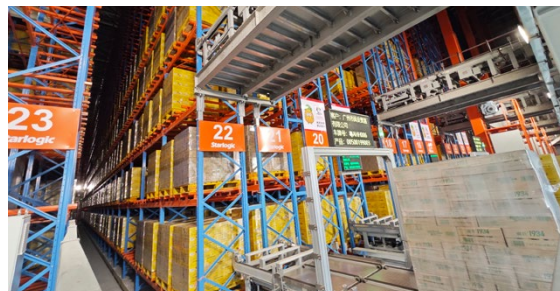
集团深入推进智能制造转型升级，通过技改投资、新一代信息技术运用等方式，全面优化生产流程，促进智能制造水平提升，推动数智赋能落地见效。

华糖饮料
线二线、
智能立体仓
及原料仓
扩建项目

2023 年初投产，新增产值近 1 亿元。全面优化生产工艺流程，生产线效率提升 5%，蒸汽单耗下降 5%，全线配置全自动检测仪器，显著提升产品质量。同步建成的智能立体仓及原料仓，实现产品出入仓速度提高 2 倍、仓储利用率提高 3 倍。



华糖公司饮料线二期生产线



华糖公司智能立体仓

虎头公司
LR6 碱性电池
生产线

应用 PLC 控制、重点工位粉环重量闭环自动控制、堆垛机器人等技术，实现全生产线自动控制、不良品自动剔除，有效降低劳动强度，大幅提升生产效率。2023 年 9 月，虎头公司 LR6 碱性电池生产线投产运营，生产速度达 600 只 / 分钟，代表国内碱性电池生产领先水平。



虎头公司 LR6 碱性电池生产线

亚洲饮料
肇庆生产
基地项目

一期项目已投产竣工，建成塑料瓶高速生产线（PET）、塑料瓶高速无菌生产线（PET/PE），投产后最大产值可达 7.2 亿元 / 年，日产量最高达 70 万瓶，实现碳酸类产品自产能力。



亚洲饮料肇庆生产基地一期项目

炜鸿珠江
塑料智造
大厦项目

投资近 1 亿元，规划建设新建总面积 3.2 万平方米，被列入 2023 年广州市攻城拔寨项目。建成后将实施“集中管理 + 产业协同”生产模式，由集团旗下炜鸿科技公司及合资企业洛民塑料公司进驻。



炜鸿珠江塑料智造大厦项目效果图

浪奇洗衣粉
仓库升级
改造项目

针对南沙浪奇洗衣粉成品仓的实际运行情况，搭建智能物流技术系统，实现产品运输过程自动化操作，保障货物的运输高效性、准确性、安全性，提升整体物流效率水平；同步新增 3900 个货位，每年可节省外仓租金和物流成本约 300 万元。

价值聚焦二

深化国企改革 释放发展新动能

广州轻工集团锚定高质量发展目标，通过机制创新、深化市场化改革、推进专业化整合，推动国企改革纵深发展，全力打造具有国际竞争力的时尚消费产业集团。



国企改革，激活内生动力

集团统筹推进对标世界一流价值创造行动、国企改革深化提升行动等战略部署，加快完善市场化经营机制，加大战略性重组和专业化整合力度，全面激活企业价值创造的内生活力，提升集团整体现代化治理水平。

部署对标世界一流价值创造行动方案

制定印发《对标世界一流价值创造行动实施方案（2023—2025 年）》，成立由集团党委书记、董事长挂帅的专项工作领导小组，系统组织开展对标世界一流价值创造行动，实现集团总部及旗下各级国有及国有控股企业全覆盖。

集团层面的价值创造行动实施方案，围绕聚焦效益效率核心指标、创新驱动发展等 7 大方面提出 18 项具体工作任务，旗下重点企业在衔接落实集团任务的基础上，进一步针对本企业最为薄弱的重点领域和环节制定企业实施方案，作为近两年集团和企业提升经营管理各环节价值产出的行动纲领。



集团召开对标世界一流企业价值创造行动启动部署会

完善市场化经营

集团持续完善市场化经营体制机制建设，印发实施《关于加快推进企业体制机制改革的工作要点》，引导各企业开展对标世界一流企业价值创造行动，加快推进各项体制机制改革工作，提升整体价值创造能力。

深化 选人用人机制

采取“内培外引”“内竞外聘”方式涵养人才“活水”。2023 年，集团通过市场化选聘集团数字化项目负责人 1 名和外贸平台企业供应链高管 2 名。

案例 创新干部选拔模式，“80 后”干部脱颖而出

2023 年 10-11 月，在集团范围内广泛动员开展“80 后”干部公开竞聘，这是集团干部人事制度改革历史上的首次突破。集团党委专题研究制定竞聘方案，规范设置“资格审查、笔试、初试面试、复试面试、人选考察”五道程序，确保竞聘全程公开、公正、公平。经过层层选拔，7 名青年干部从 52 人中脱颖而出，集团党委在综合分析研判、广泛征求意见、充分沟通酝酿的基础上作出提拔任职决定。

健全分配机制

建立企业工资总额周期制管理方案，督导企业规范薪酬分配制度，完善事前体系建设、事中动态监控及事后跟踪评价。

推进专业化整合

集团聚焦主责主业，结合企业战略规划和经营发展需要，持续深入推进战略性重组和专业化整合，通过整合驻港企业资源、剥离劣势资产、注入优质资产以及出清“两非”“两资”等举措，推动企业提质增效。

谋划驻港企业 资源整合

制定“3 个业务平台 +1 个管理平台”的资源整合方案，有效分类利用驻港企业资源，提高资产经营效率。

推进鹰金钱 公司资产剥离

通过派生分立方式剥离鹰金钱公司非主业资产，分立后的鹰金钱公司（存续公司）资产质量显著改善。

优化轻出公司 资产配置

将建安公司等 4 户优质企业注入轻出公司，优化重组有孚公司内部资源，显著增强企业资产基础、优化资本结构，有力支撑企业贸易转型，实现高质量发展。

提速出清 “两非”“两资”

资产管理公司落实存量资产管理平台主体责任，按“一企一策，先易后难”原则，制定非正常经营企业的清退处置方案，全年完成 18 户企业清退。

资本运作，优化结构布局

集团坚持“产业 + 资本”双轮驱动，通过优化产业结构、整合资源，推动传统产业转型升级。2023 年，虎头公司切入储能新能源新兴产业赛道，上市平台完成重大资产重组，浪奇公司平稳有序剥离上市平台，独立承接日化业务。

探索混合所有制改革

旗下企业深入探索混合所有制改革路径，分别与行业领军企业、民企龙头企业合资组建新型储能公司、电商公司，主动借力布局新赛道，实现更高质量、更可持续的方向发展。

广州市虎头 新能源科技 有限公司

虎头公司加快从传统电池生产商转型到新能源综合供应商，与国内锂电池行业领军企业鹏辉能源公司共同组建面向全球、集产销研服于一体的新型储能合资公司，提供工商储、家储等一站式配储方案。

广州鹰金钱 互联网科技 有限公司

鹰金钱公司聚焦“内生性增长 + 外延式扩张”发展战略，与优质经销商凤和集团合力打造市场化的新型综合电商销售公司，加速实现鹰金钱品牌升级破圈、业务规模快速扩张、细分领域突破发展。

上市平台重整优化

集团通过重大资产置换，增强上市公司盈利性及持续性，进一步提振市场信心，回应投资者关切。2023 年，集团投入 6 亿元认购上市公司全部非公开发行股票。同时，将亏损的日化资产从上市公司置出，主业转型为食品饮料和文化创意园区资产运营发展，上市公司更名为“红棉股份”，实现扭亏为盈。

设立百亿体育与时尚消费产业基金

集团以“产业 + 资本”双轮驱动，打造更具竞争力的体育产业龙头。发挥旗下双鱼公司作为广州市体育与健身产业“总链主”作用，依托旗下全资私募股权投资基金公司，启动募集规模 100 亿元的体育与时尚消费产业基金项目，通过投入资金引导、撬动更多资源做大做强粤港澳大湾区体育产业。

基金将聚焦体育与时尚消费领域，通过对有发展潜力的本地体育企业进行战略投资、吸引退役知名运动员和奥运冠军来穗创业等方式，推动一批重大体育产业项目落地见效，助力广州体育与时尚消费产业高质量发展。



T.I.T 双鱼数字文体产业园开工动员暨 100 亿元体育与时尚消费产业基金发布大会

价值聚焦三

赓续红色血脉 党建铸魂强引领

广州轻工集团围绕“守正创新、奋发有为”年度工作主题，持续加强理论武装、严密组织体系、集聚优秀人才，推动党建品牌由“点上开花”向“面上结果”提档升级，筑牢防腐拒变思想防线，将党建优势转化为制胜优势。



固本强基，夯实根基护发展

集团切实发挥党建引领作用，规范干部培养机制和党内政治生活，持续提升基层党组织凝聚力、战斗力，为企业高质量发展保驾护航。

一以贯之坚持党的领导

进一步将党的领导融入企业决策、治理、管理各环节，充分发挥国有企业党委“把方向、管大局、保落实”作用。2023 年，共研究“三重一大”事项 196 项。

党管人才配强干部队伍

坚持党对人才工作的全面领导，持续完善干部任用程序和选拔标准，打造以党校为依托的干部能力素养提升平台，优化集团中层干部结构、充实储备优秀人才库，锻造高素质干部队伍。全年调整企业领导班子 9 户，调整职务 21 人，企业间干部调整交流 8 人。建立储备优秀人才库，及时调整充实企业后备人员，目前后备干部队伍 42 人，新列入后备干部队伍 7 人。2023 年，全年累计招收录用各类人才 399 名，吸纳高校毕业生 114 人，完成 1 名博士毕业生招录进站。

持续深化基层党组织建设

有序推进党组织换届选举工作，以基层党支部为单位开展 635 次主题党日、1254 次“三会一课”，充分提升基层党组织的政治功能和组织功能。实施“星耀轻工”党支部及党员评星定级，评出五星党支部 21 个、四星党支部 34 个、五星级党员 175 名、四星级党员 375 名。严把发展党员“入口关”“程序关”“培训关”，新发展党员 32 名。新仕诚公司党支部、鹰金钱公司党总支、广纺联公司党总支被评为市管企业“五强五化”示范党组织。

主题教育，锻炼作风强党性

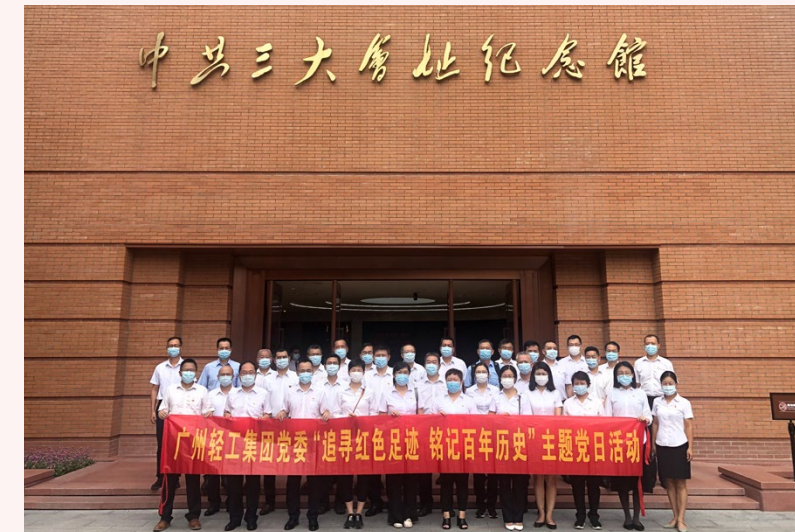
集团党委制定学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育实施方案，构建“1+3+4”工作体系，高质量推进理论学习、调查研究、检视整改、推动发展四项重点任务，推动党员干部深刻领会把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义和实践要求，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得成效。

以上率下，深学细悟筑牢政治忠诚

突出凝心铸魂，举办 5 期读书班集中学习研讨，开展“第一议题”学习 32 次，有效发挥“关键少数”的引领示范带动作用；打造“党校大课堂”“基层小课堂”“线上云课堂”“有声讲习堂”四个特色讲堂，推动党员干部全员学、全年学。

案例 “四学联动”提升主题教育读书班成效

集团以“集体学习研讨+学员自学+专题辅导+参观见学”相结合的“四学联动”模式开展第三期主题教育读书班，反复研读《习近平著作选读》，在原著阅读中辩证思考，开展“现场学习+线上直播”专题辅导，在深学细悟中感受真理伟力，沉浸式参观纪念馆，在追寻红色印记中坚定理想信念，推动学习往深里走、往心里走、往实里走，不断提升主题教育成效。



到中共三大会址纪念馆参观见学

问题导向，深入一线察实情出实招

坚持用好调查研究这个“传家宝”，构建“集团大课题+企业小专题”模式，精心策划党建引领、价值创造等 7 个方面 12 个课题，指引旗下企业科学设立 88 个调研课题，形成《以“3+1”平台经营管理模式整合驻港企业资源》《以“四个聚焦”引领赋能贸易业务高质量发展》等案例成果。



集团领导深入一线调研

边学边改，动真碰硬抓好整改落实

坚持存量问题梳理、增量问题查摆相结合，形成检视问题清单，明确整改目标、具体措施、整改时限、责任分工，并实行台账式管理，立行立改 21 项、持续整改 11 项。坚持“当下改”与“长久立”相结合，制定《市场交易合规管理手册》等 9 项制度。高标准严要求推进专题民主生活会、组织生活会，做好主题教育“回头看”。



主题教育专题组织生活会



主题教育专题民主生活会

以学促干，担当作为推动高质量发展

突出实干担当，认真学习践行习近平总书记关于树立正确政绩观的重要论述，聚焦高质量发展首要任务，锚定全年目标加压奋进，切实以高质量发展成效检验主题教育成果。准确把握“千万工程”“浦江经验”所蕴含的立场观点方法，靶向解决群众“急难愁盼”，完成 7 项重点民生实事、解决 8 项信访积案。

品牌矩阵，创造价值激活力

集团深化“五聚五力共美好”党建主品牌引领作用，以“一企业一特色”培育孵化 12 个党建子品牌，建立矩阵聚合、四链集成、联动有力的体系关系，正式形成“1+N”矩阵式党建品牌体系，多措并举推动党建品牌内化、深化、转化，充分发挥党建品牌激发企业活力、赋能价值创造的示范引领作用。

品牌内化

注重挖掘品牌亮点，加强培育质效评估，实现由数量积累向质量提升的思路转变。

联动深化

坚持“全域党建”理念，从纵向加强层级联动，从横向加强联建联创，激发党建品牌活力。

价值转化

实施党建品牌项目化管理、阵地化建设、常态化服务，将党建品牌融入生产经营，引领企业改革发展。



“1+N”矩阵式党建品牌体系



“党建聚力领航向 强基赋能谱新篇”党建品牌展示活动

政治监督，正风肃纪反腐败

集团印发《贯彻落实廉洁国企建设实施方案》《“一把手”监督谈话实施办法》，制定政治建设强化行动、四责协同推进行动等“十大行动”，深入构建法务、财务、审计、纪检监察“四位一体”综合监督体系，加强监督联席会议制度建设，以更具体、更精准、更常态的政治监督，推动党风廉政建设和反腐败斗争向纵深发展，为集团改革发展提供坚强政治保障。



党风廉政建设年度工作会议

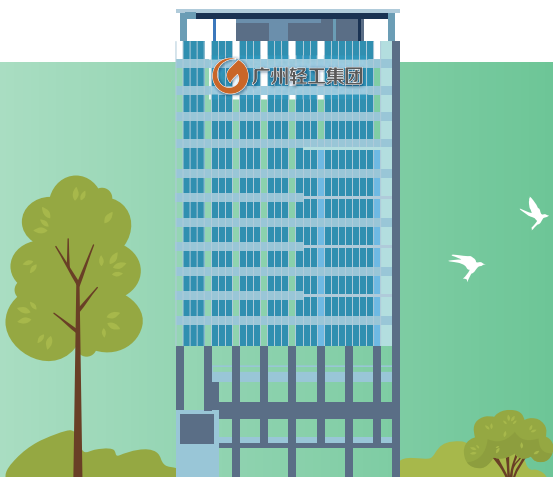


监督联席会议



上篇

守正创新 厚植优势促发展

	挖掘品牌潜力，匠心打造国货	34
	推进园区改造，服务城市发展	40
	优化产业链条，携手合作共赢	44

挖掘品牌潜力 匠心打造国货

广州轻工集团加强老字号品牌建设，通过探索新兴业务领域、开展多元化营销方式、拓宽销售渠道、打造国潮广货消费标杆等途径，不断提升新消费趋势下的供给质量。

焕新品牌活力

集团不断推动产品升级与服务优化，以满足消费者日益增长的多元化需求。近年来，集团积极重塑老字号形象，通过打造品牌 IP、跨界合作、创新消费体验等方式，让老字号品牌更“新”、更“潮”。

优化品牌布局

集团推动老字号体育品牌“双鱼”从“双鱼乒乓”向“双鱼体育”转型，赋能“体育+”服务，延伸服务触角激发体育市场新活力，加快发展老字号新质生产力。

2023 年
集团新产品销售同比增长

78%

案例 “产品+服务”产业布局助力双鱼品牌转型升级

近年来，双鱼公司打造“产品+服务”体育产业格局，2023 年研发投入同比提升 5.64%，推出奥运乒乓球、展梦 3 球台、超级 8 代发球机、中考三大球等五大系列 30 项新产品，新产品销售占比提升 5%；推出 4 个系列 14 款独具岭南特色的时尚运动服饰及体育用品，提升双鱼整体品牌年轻化、创意化消费认知度；积极服务国家战略，开展体育教培、赛事运营、赛事服务等优质体育服务项目，进一步提升品牌影响力。



双鱼展梦 3 球台亮相 2023 年 WTT 名古屋女子总决赛

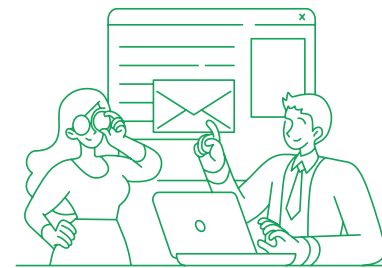


承办 2023 年中国乒乓球俱乐部超级联赛总决赛

重塑品牌形象

集团积极拥抱新消费，推动老字号品牌实现传统文化与新潮风尚并驾齐驱，走出了老字号的“长青之道”，全力以赴讲好新时代广货故事。

百年老字号“利工民”将“讲古”“咏春”“舞狮”等岭南传统文化元素充分融入产品设计、产品展示，引领老字号服装新风尚。



全新轻奢女装品牌 LIGOMIN 服装首登 2023 广东时装周

2023 年
集团新产品销售收入占营
业比重

11.1%

中华老字号“第一福”致力打造差异化珠宝品牌 IP，将岭南文化与美学融入珠宝设计，推出具有岭南特色、时尚、轻奢等风格的系列原创文化珠宝。2023 年，研发设计 80 个系列 310 款黄金珠宝。



百福手镯



星月相望系列

三角公司全面重塑“三角牌”“钻石牌”品牌价值及品牌形象，品牌投入同比增长 250%，旨在全力打造风扇、厨电行业国货领军品牌。2023 年，实现营业收入同比增长 79.6%。



塑造“三代人都在用的好家电”的品牌理念



钻石牌推出“劲峰 1616”品牌计划



三角牌推出“铁三角 1334 计划”

开展多元营销

集团积极构建多元化营销矩阵，精心策划打造特色品牌 IP，开展多品牌宣传联动活动，通过“线上+线下”营销方式，有效提升品牌曝光度和市场影响力。

品牌联动营销

集团打造“广货话事人”IP，策划“广货好物新浪潮 美好生活话事人”主题品牌宣传活动，以广告投放、集市活动等形式，持续提升品牌传播度和影响力。

案例 打造集团广货购物节

8 月，集团旗下老字号品牌携新品集体亮相广州地铁，配合国潮创意精美插画，结合风趣生动的宣传标语，触达 2.1 亿人次。定制以集团各子品牌与广州市地标、网红打卡点相结合的《广州大富翁》游戏卡牌，触发线下广告利益点，向线上网店引流。举办品宣地推活动，以“创意园潮地+广货潮品”相结合，推出真人大富翁游戏、现场音乐会以及旗下产品售卖等形式，吸引市民踊跃参加。



“好物潮玩节”活动



老字号品牌集体亮相广州地铁

拓展销售渠道

集团加强数字化营销，打造品牌业务新增长极。2023 年，集团电商 B2C 业务累计销售收入 6.1 亿元，同比增长 29%，其中三角公司、鹰金钱公司、虎头公司电商销售收入同比增幅超 20%。

案例 数字化营销助力开拓海外市场

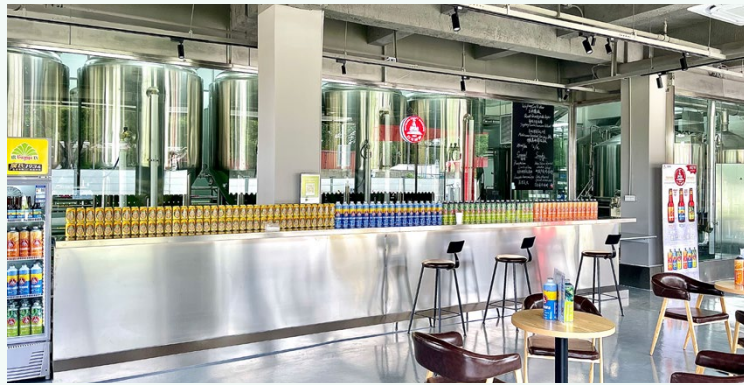
虎头公司布局海外线上营销渠道，通过增加品牌线上曝光率，成功开发卢旺达、安哥拉、加纳、毛里求斯、阿尔及利亚、智利、古巴、中非、美国等多个海外国家新客户，涵盖干电池、锂电池和蓄电池等产品。2023 年，线上渠道开发新客户销售额约 152 万美元，同比增长 91%。

创新消费体验

集团致力为消费者创造美好生活，打造工业餐吧、国潮便利店、广货生活馆等特色消费场景，满足多样化消费需求。

案例 打造沉浸式消费体验，首家“广氏”精酿餐吧开门迎客

9月，华糖公司饮料业务开辟精酿啤酒新赛道，打造集“品尝、展示、体验”于一体的“广氏1934”精酿酒吧，将精酿酿造车间改造成生产精酿的工业风餐吧，消费者可亲身体验精酿过程，品尝多款精酿啤酒、特调饮品。



“广氏1934”精酿餐吧

案例 构建新零售模式，打造首家“线上+线下”广货体验店

新仕诚公司在T.I.T智慧园开设T.I.T生活馆，推出超200种广货老字号产品，并在馆内设有吧台休闲区域，推出“广氏”饮料特调产品；同步开发“T.I.T生活馆”线上小程序，实现集团各消费品牌线上线下一领域集中展示销售及一站式购买服务。



开设首家广货云集的T.I.T生活馆



T.I.T生活馆小程序

传承非遗文化

集团传承与发扬岭南非遗传统文化，发挥“三雕一彩一绣”非遗技艺优势，旗下大新公司联合非遗传承人、工美大师共同创作《南国明珠》《花语》等作品，被广州文化新馆收藏并作公益性展出；举办工艺美术作品交流展、文创设计大赛、非遗研学、非遗剪纸、非遗押花等活动。

2023年

举办非遗活动超

30 场次

累计覆盖

1,200 人次



手工打金套饰《花语》



牙雕《南国明珠》



与白云山联合举办摄影比赛



举办非遗押花DIY团扇体验活动

严控产品质量

集团高度重视产品质量，旗下企业全面完善产品质量管理体系，定期对产品质量开展内外部评审，守牢产品安全质量关。



三角公司开展产品组装竞赛



鹰金钱公司通过 BRCGS 全球标准现场审核

推进园区改造 服务城市发展

广州轻工集团发挥产业园区改造开发运营优势，全力打造“T.I.T”“奥宝”品牌系列现代产业价值园区，创新提升项目策划能力、成本控制能力、招商能力、精细管理服务能力“四种能力”，增强产业集聚效应，助力广州优化城市空间载体。

产业园区焕新升级

集团积极推进 T.I.T 双鱼数字文体产业园、T.I.T 文创园、外拓物业项目等系列项目建设，加快提升园区运营管理的数字化水平，推动客户服务规范化、标准化、精细化管理，全力打造“T.I.T”“奥宝”专业园区品牌形象。

打造精品项目 提速园区建设

集团持续提升品牌园区项目建设水平，致力为租户提供良好的营商环境，为区域高质量发展注入强劲动力。2023 年，新仕诚公司完成 T.I.T 双鱼数字文体产业园一期主体工程及 T.I.T 文创园四期建设，奥宝公司完成改造及建设“奥宝”系列园区精品项目 11 个。



T.I.T 双鱼数字文体产业园一期改造图

创新运营模式 实现提质增效

2023 年

新仕诚公司将 T.I.T 文创园桥下

6,270 平方米

闲置空间改造建设为停车场

新增车位 **140** 个

新仕诚公司、奥宝公司积极探索市场化选商招商稳商路径，创新品牌宣传方式，通过合理规划自有停车场对外运营、提供电梯广告、灯箱广告、美团外卖柜、电动车充电桩等方式，拓展增值服务空间，提升产业园区经营效益。

案例 推广 T.I.T 品牌系列园区物业

新仕诚公司在 T.I.T 文创园举行中介推介会，邀请 50 余位业界主流招商渠道代表参加，通过搭建动态信息平台，切实拓展招商“朋友圈”，进一步提高 T.I.T 品牌知名度，扩大市场影响力。



T.I.T 文创园招商中介推介会现场

加强园区管理 提升服务品质

集团聚焦园区配套工程和服务水平两大主线，全力推进园区环境提升、运营服务优化工作，建立完善的客户服务及投诉处理机制，不断扩大增值服务范围。通过完善园区城市服务功能，进一步增强园区服务价值与社会价值。

2023 年
新仕诚公司完成 T.I.T
品牌系列园区配套工程

38 项

完成 4 个园区维修工程近

80 项

2023 年，新仕诚公司结合客户实际需求进行物业、水电、消防改造和加装物业设施等工程，完成 T.I.T 品牌系列园区配套工程 38 项，完成 4 个园区维修工程近 80 项；奥宝公司通过调查问卷小程序向园区、各物业点租户发放问卷，共收到 499 份有效调查表，总体客户满意度为 98.6%，比上年满意度提升 0.45%。



天河区首个园区“政务晓屋”落户 T.I.T 智慧园



奥宝公司开展物管服务专业培训

优化城市空间载体

集团发挥工业空间存量载体作用，加快盘活利用老旧厂房物业，培育形成一批特色产业园区。

加快产业集聚

集团“T.I.T”“奥宝”两大系列产业园区，通过以投促招、以商引商等方式，不断优化营商环境，推动产业加速集聚，助力广州打造现代化产业体系。

案例 新仕诚公司为广州产业经济发展提供平台载体

2023 年，新仕诚公司坚持党建引领，加快园区建设，提升运营管理水平，以高质量产业平台建设为广州经济高质量发展蓄势赋能。

- **T.I.T 智慧园**：加大对人工智能企业招引力度，逐步形成科技数字产业集聚生态圈，吸引互爱、小鸡快跑、省广汽车等近 55 家企业签约入驻，其中高新技术企业 4 家、专精特新企业 4 家。
- **T.I.T 文创园**：引入乐高科技、力天文创集团等 84 家优质企业，其中四上企业 9 家、高新技术企业 9 家、专精特新企业 2 家。
- **T.I.T 双鱼数字文体产业园**：以双鱼公司位于海珠区的旧厂地块为核心进行改造，计划建成一个以体育文化为主题、体育产业集聚的产业园。

赋能城市建设

集团积极响应习近平总书记关于加强历史文化遗产保护传承的重要指示精神，坚持运用“绣花功夫”推进系列品牌园区改造开发运营，助力广州加快实现老城市新活力。

助力城市更新

集团注重将园区微改造与城市整体规划相结合，以物业重点改造项目为抓手，结合区域的整体风貌和发展定位，以“绣花功夫”对老旧物业进行有针对性的改造和升级，引入符合区域发展定位的产业。

活化历史建筑

在园区改造的过程中，集团强化市区历史建筑保护传承和活化利用，主动探索历史建筑和传统风貌建筑活化利用方式，致力于让这些承载着城市记忆的建筑焕发新的生机。集团通过建立健全园区历史建筑保护制度，明确历史建筑保护管理责任人和具体维护细则。

2023 年，T.I.T 创意园、T.I.T 智慧园、T.I.T 文创园等 4 个园区所在旧址均被认定为广州市工业遗产。

拓展城市空间

集团加快对园区有效空间的改造利用，极大缓解老城区停车难的民生问题。奥宝公司充分利用立体停车场优势，在奥宝·汇智谷、奥宝汇科创园增设升降横移式机械式立体停车场，增容后为周边提供超 200 个车位。



奥宝汇科创园改造后的立体停车场

融入湾区发展

集团贯彻落实粤港澳大湾区发展战略、南沙方案等国家战略，奥宝公司与南沙资产经营集团签署战略合作协议，成立工作专班推进南沙项目落地；T.I.T 智慧园成为湾区首个粤港澳青年创新创业园区，为来穗港澳青年打造集办公、餐饮、健身、居住等复合型社交空间，并提供创新创业专享优惠和多项服务措施。



奥宝公司与南沙资产经营集团签订战略合作协议

优化产业链条 携手合作共赢

广州轻工集团秉持合作共赢的发展理念，持续优化产业链供应链水平，加强供应商管理，积极与政府、企业、高校等主体开展合作交流，为行业良性健康发展作出“轻工”贡献。

完善供应商管理

集团高度重视供应商管理工作，旗下企业构建完善的供应商管理体系，通过持续优化供应商管理制度，明确供应商开发、准入、评估、退出等环节的要求和标准，构建稳定、高质量、可持续的供应链生态。

案例 华糖公司搭建供应商全流程管理体系

华糖公司制定《原辅料采购管理制度》《招标管理制度》等供应商管理制度，规定供应商资质审核、入库程序、归档方式、考核评审、退库机制等关键流程的标准和要求，对供应商实施分级管理，不断提升供应商质量管理水平，确保供应商的原料及产品符合要求，保证公司产品的整体质量。

案例 鹰金钱公司开展供应商评审工作

为确保供应商原辅料、产品的质量稳定性，鹰金钱公司开展供应商评审工作，全面评估供应商生产能力、质量管理体系、产品质量、服务态度等关键要素，对发现的问题及时提出整改要求，不断提升供应商管理水平。2023 年，鹰金钱公司共进行 54 次原辅料供应商和 OEM 产品供应商的评审考核，平均整改率达到 83.57%，有效保障公司产品的质量水平。

构建现代化产业链

集团拥有 2 家链主企业，致力推动产业强链补链延链，强化产业链上下游协同合作，促进资源共享与优势互补，赋能产业高质量发展。

纺织公司

积极发挥广州市时尚产业集群纺织服装分链“链主”优势，携手广东省服装服饰行业协会连续四年举办广东时装周，吸引上百名设计师、上千个时尚品牌积极参与，为中国原创设计提供卓越的展示平台，助力时尚产业高质量发展。



2023 年春季时装周

双鱼公司

积极发挥广州市体育与健身产业“总链主”的引领作用，参与制定《广州市体育与健身产业链高质量发展三年行动计划》；聚焦赛事运营，为中甲广州队提供赛事服务等；推动全民健身高质量发展，与黄埔区玉泉学校、芳村工人文化宫等学校、公众体育场所开展体育教培。



为中甲广州队提供赛事服务



双鱼公司开展体教融合活动

开展多方交流

集团与政府部门保持紧密沟通，共同推进区域经济发展；与业内领先企业建立战略合作关系，共拓市场，实现共赢；加强与高校等科研院所合作交流，促进产学研用深度融合见效，为集团注入新发展动能。

政企协同

集团不断深化与政府部门的紧密合作，在产业发展、园区改造、文化强市等关键领域，积极发挥政企协同作用，携手共促区域经济的可持续健康发展，助力地方文化繁荣发展。



双鱼公司合作打造二沙体育公园

战略合作

集团及旗下企业先后与广州公交集团、万达体育、海大集团等企业建立战略合作关系，充分发挥各自行业领域的资源、技术、经验、品牌优势，共促产业升级发展。



与广州公交集团签署战略合作框架协议



双鱼公司与万达体育签订战略合作协议

产学研合作

集团旗下企业与中山大学、华南理工大学、暨南大学等高校建立紧密的校企合作关系，通过搭建产学研用一体化合作平台、开展技术交流座谈会等形式，联合开展“卡脖子”关键技术攻关，共同研发新产品、新技术，高效实现科研成果的转化和应用。

案例 双鱼公司与中山大学合作研发超级 8 代发球机

双鱼公司在原有技术中心的基础上组建成立双鱼研究院，与中山大学合作研发行业领先的智能陪练“神器”——超级 8 代发球机。产品已于 2023 年上市，搭载自有防卡球技术，内置三轴转向结构，能提供多维出球角度，并能预设 48 种训练模式，为不同用户提供定制化的训练模式。



超级 8 代发球机

促进行业发展

集团致力促进行业的可持续、高质量发展，积极参与各类行业经验交流分享会，为行业发展作出贡献。积极参与行业标准制定，通过规范化和标准化的生产要求，推动行业发展迈上新台阶。

案例 制造业企业参与国家及行业标准制定

华糖公司起草和参与制定国家标准、行业标准 31 项。**鹰金钱公司**多次参与国家、行业标准的起草编写，是《鲮鱼罐头质量通则》《猪肉糜类罐头》等 4 项国家标准主要起草单位。**三角公司**参与起草国家标准 4 项、轻工业行标 1 个、中国家电协会团标 2 个等标准。**双鱼公司**主导参与制定体育器材国家标准、行业标准、企业标准 63 项。

案例 纺织公司举办行业经验交流会

纺织公司参与举办“产创融合·赋智链企”“广聚群链，湾区启航”等行业交流活动，积极与同行展开互动，充分分享行业经验；搭建广州服装服饰产业协同发展平台，推动更多广州服装企业深入参与构建“链长制”，共享行业发展机遇；参加在米兰、巴黎举办的“中国·广州时尚名品展”，与行业同仁、设计大师、国际时尚达人等交流经验，探索国内服装品牌“出海”新航道。



“广聚群链，湾区启航”——广州市纺织服装产业链供需对接活动



下篇

行稳致远 固本筑基开新局



汇聚温暖善意，真情回报社会	50
坚持以人为本，打造幸福职场	54
践行低碳环保，助力绿色发展	62
深化精益管理，夯实稳健根基	66

汇聚温暖善意 真情回报社会

广州轻工集团心系民生福祉，积极履行国企社会责任与担当，投身公益慈善与乡村振兴事业，切实发挥国企“公转”作用。

公益慈善 传递温暖爱心

集团始终保持高度的社会责任感，积极组织员工参与无偿献血、科普宣传、志愿服务等多样化城市公益活动，为广州文明城市建设贡献国企力量。

志愿服务

集团旗下企业组织开展各类志愿服务活动，向社会传递爱心的同时，推动国有企业志愿服务工作走深走实。



纺织公司在正骨医院开展学雷锋志愿服务活动



奥宝公司参与梅花村街道电动车安全知识宣传志愿活动



鹰金钱公司组织无偿献血活动



新仕诚公司开展 T.I.T. 品牌系列园区红色研学志愿活动

案例 响应群众需求，青年志愿服务“我”先行

百花公司积极响应团市委“群众需求 号手响应”青年文明号志愿服务集市活动号召，组织开展“香味科普”“图书漂流”等志愿服务活动，擦亮青年志愿服务品牌。



为社区居民科普食品添加剂知识

案例 点亮小夜灯，温暖老人心

轻出公司党委与人民街党工委、人民街社工服务站党支部开展“点亮小夜灯 温暖老人心”微项目行动。人民街道所在辖区属于市内旧城区，区内困难、残疾老人较多，为降低其夜间跌倒风险，轻出公司党委向人民街道捐赠感应小夜灯 100 个，以实际行动践行行为人民群众办实事的理念。



点亮小夜灯项目惠及社区老人

爱心捐赠

集团积极捐赠帮扶资金，向广州市见义勇为基金会捐赠 100 万元，支持广州市见义勇为事业发展；向广州市“幸福工程”捐赠职工爱心款项 51,899.5 元，资助特困计生家庭、重病母亲等群体；旗下虎头公司向沙园街捐赠 51,199 元，支持街道党群服务中心和新时代印记展厅建设。

乡村振兴 绘就和美画卷

党建引领 深化结对帮扶

集团通过党组织结对的方式，深化与清远市阳山县小江镇相关村党总支的共建与合作，着力解决村民实际困难，提升人民群众的幸福感和获得感。集团总部、鹰金钱公司、双鱼公司在春节期间开展“双微”活动，将国企的关爱传递到村民心中，让乡村振兴之路更加温暖人心。

集团积极推进乡村振兴工作，充分发挥日用消费品产业优势，通过结对帮扶、东西部协作、消费帮扶等一系列措施，为乡村振兴注入了新的动力和活力。



集团总部党委与阳山县小江镇塘楼村党总支结对共建

改善
教学设施

集团投入帮扶资金 11 万元，升级改造小江镇中心小学石螺办学点篮球场，为学校增设空调、电风扇等硬件设备，进一步优化教学环境，完善教学设施建设。



小江镇乡村振兴教育捐赠授牌仪式

改善
饮用水
基础设施

针对小江镇塘楼村季节性缺水的问题，集团投入约 14 万元，开展打深水井和安装饮用水管网项目，有效提升饮用水质量，解决村民饮水难问题，为美丽乡村建设奠定了坚实基础。



走访调研援建饮水项目

东西部协作 共促乡村振兴

集团加强与贵州省毕节市织金县三塘镇、鸡场乡政府的帮扶协作，投入 83 万元帮扶资金，推进当地体育文化振兴、环境整治、饮水安全巩固提升等项目，促进当地经济发展，进一步提高村民生活水平。



在织金县三塘镇开展助力东西部乡村振兴活动

消费帮扶 协调区域发展

集团及旗下企业积极开展消费帮扶活动，通过购买帮扶地区的产品，协助开发和销售农产品，推动帮扶产业提档升级，助力拓宽农民增收路子。2023 年，集团帮助对口帮扶地区搭建消费帮扶线上平台、开发适销产品，支持采购对口帮扶地区农产品。

2023 年

集团号召各基层工会结合
节日慰问活动，支持采购
对口帮扶地区农产品超

40 万元



虎头公司采购消费帮扶产品桂味荔枝

坚持以人为本 打造幸福职场

保障员工权益

集团持续深化员工权益保障机制，健全员工培训和晋升体系，全方位守护员工生命安全与职业健康，为集团高质量发展积蓄人才合力。

集团贯彻落实《劳动法》《劳动合同法》等各项劳动法律法规，依法合规开展各项招聘工作，加强规范化用工管理，充分落实劳动者平等就业的权利和民主沟通权利，建立健全薪酬福利体系，全方位保障员工合法权益。2023 年，集团员工劳动合同签订率、社会保险覆盖率、员工满意度均为 100%。

关键绩效

2023 年，集团

员工总人数：**4,837** 人

女性管理者比例：**40.8**%

女性员工人数：**2,216** 人

新增就业人数：**503** 人

薪酬福利

集团不断加大薪酬分配机制改革力度，建立企业工资总额周期制管理方案，健全职业经理人激励约束机制，督导各企业开展工资收入结构优化调整工作，形成机制完善、管理规范、动态监控的薪酬收入分配管理长效机制，力求为员工提供具有行业竞争力的薪酬水平和多层次、多元化的福利保障体系，全方位做好人才选育留用工作。2023 年，集团职工月均收入同比增长 4.1%。

民主管理

集团深入推进民主管理融入现代企业管理体系，建立健全以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度；完善以工资集体协商为基础的劳资沟通机制，畅通员工诉求表达渠道，全面推进民主管理工作提质增效，最大化维护职工合法权益，切实提高员工满意度。2023 年，集团召开年度工资集体协商会议，进一步保障职工合法权益，构建和谐劳动关系。



集团举办 2023 年民主管理集体协商培训活动

护航员工发展

员工培训

2023 年

集团对旗下企业

76 名完成学历
或技能提升教育的职工

给予学习补助费用

226,500 元

集团牢固树立人才是第一资源的理念，扎实推进人才培训机制建设，不断拓宽人才选拔和晋升通道，助力员工实现个人价值和企業价值的双赢，为集团高质量发展提供坚强的人才保障。

集团依托集团党校打造干部能力素养提升平台，结合岗位所需技能要求和员工个性化发展需求，按照线上线下、内培外训等模式，搭建完善分层分类、全覆盖的员工培训体系，不断加大对企业领导干部、各类专业技能人才培养力度，持续加强核心人才队伍建设，努力锻造一支对党忠诚、可堪大用、能担重任的优秀年轻干部队伍。2023 年，集团制定并落实“1+4”序列人才培训计划，开展专题培训 20 场次，组织员工线上线下培训、外派学习 12,809 人次。

此外，集团利用多渠道为职工提供有效资源，持续加大对职工学习费用补助力度，鼓励更多职工自我增值。

案例 纺织公司举办新员工培训班

7 月 26 日至 8 月 10 日，纺织公司以“新星崭露乘风破浪”为主题，举办 2023 年新员工培训班。培训班以专题讲座、线上培训、趣味运动会、参访交流等形式开展，课程涵盖公司战略规划、企业文化、子企业业务介绍、职业规划、创新思维工具、营销管理、新媒体营销、财务管理和风险防范等内容，进一步激发新员工突破自我，切实增强干事创业驱动力。



开展新员工直播竞赛



开展运动拓展竞技活动

案例 轻出公司启动导师制特色人才培养项目

2023 年，轻出公司启动导师制人才培养项目，16 位业务骨干及后备干部采用“技术+成长”双层导师模式，做好“老带新、传帮带”，由业务、管理经验丰富的前辈进行个性化指导；9 位新入职员工由直属主管担任默认导师，配合规范化岗位培训，全面引导员工从“基础入门”到“独当一面”，为挖掘高质量人才探索更多可能性。



导师制聘任仪式



导师制项目成果展示



员工晋升

集团充分尊重员工多元化发展需求，鼓励各企业结合实际，建立职位职级双通道职业发展路径，搭建涵盖管理序列、专业序列、技术序列等多类别岗位序列，为员工创造更多的晋升机会和发展空间，激发员工的工作热情和创造力，更好地适应集团战略发展和员工成长的需求。

落实员工关爱

集团始终坚持以人为本的发展理念，将员工职业健康与安全放在首要位置，充分发挥工会组织的桥梁和纽带作用，多渠道多形式落实员工关爱举措，不断拓宽工会服务领域、提升服务效能，全心全意提升职工获得感、幸福感和安全感。

守护员工健康

集团始终把员工生命安全和身体健康放在首位，扎实推进职业健康管理体系建设，完善职业健康体检、心理咨询服务等多层次、全方位的健康关爱服务体系，指导旗下企业开展“工作‘心’技巧——压力与人际管理”“积极减压与情绪管理”“音乐聆听与心灵成长”等心理健康咨询和健康讲座活动，强化员工健康意识，切实保障员工职业安全健康的合法权益。



集团开展“积极减压与情绪管理”课程

关心慰问员工

2023 年
集团通过轻工福利互助金
帮扶

18家企业

185人

集团常态化开展职工帮扶解困送温暖活动，启动“情系职工送关爱”慰问行动月活动、“送清凉、送健康、送安全”活动、“金秋助学”活动等系列活动，对困难、患病职工、一线职工、外来务工困难户、孤寡、离退休人员等群体开展节日慰问，让职工切实感受到轻工大家庭的关怀和温暖。

2023 年，集团发出轻工福利互助金帮扶金 66,150 元；开展困难职工季度救助 8 家企业 13 人，救助金额 19,400 元；慰问患病住院职工 273 人次，发出慰问金 144,000 元；为旗下企业 8 名困难职工子女发放助学金 18,000 元。



鹰金钱公司慰问从化园区生产基地一线工人

丰富员工生活

集团倡导员工工作生活平衡理念，以弘扬务实、奉献、创新、奋进精神为主旋律，各基层工会创新开展职工乒乓球友谊赛、趣味运动会、元宵活动等文体活动，进一步丰富职工精神文化生活，营造温馨、和谐、富有凝聚力的工作氛围。



集团举办 2023 年职工乒乓球友谊赛



轻工公司举办迎春接福挥春活动



资产管理公司举办元宵活动



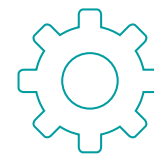
新仕诚公司举办 2023 年“三八”妇女节多肉种植活动

强化安全生产

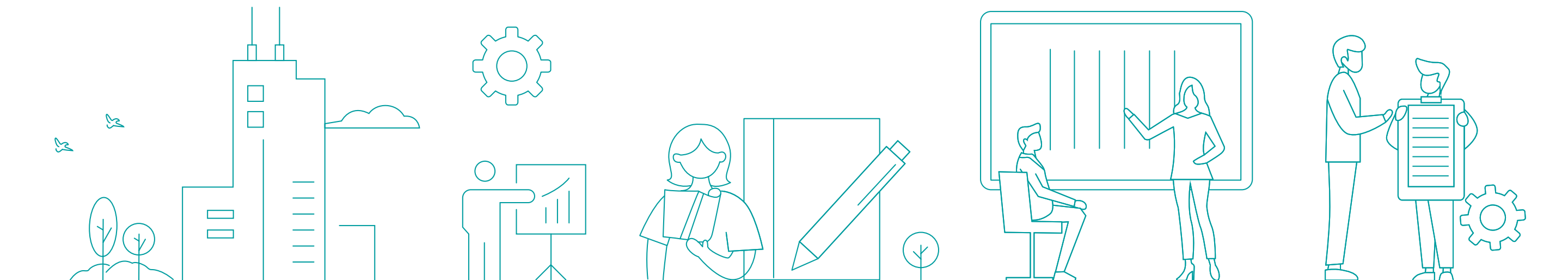
集团深入贯彻落实党的二十大精神，以习近平总书记关于安全生产和应急管理的重要论述为指导，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”方针，健全体制机制建设，常态化开展隐患排查治理工作，加大安全生产宣传和培训力度，高质量筑牢新时代安全生产防线。2023 年，集团没有发生因工重伤或以上事故，集团安全生产形势总体保持平稳有序。

防控安全风险

集团坚持统筹发展和安全，全面推行安全生产目标管理，制定《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制工作方案》，推动各重点企业建立健全安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，压实企业安全生产主体责任，确保安全生产工作全覆盖、无死角。同时，集团加快推进安全生产数字化建设，通过信息化平台，将安全生产内容纳入信息系统，实现安全生产工作信息报送、数据收集、分析研判的闭环管理，提升安全管理效能。



三角公司与各园区企业负责人签订安全生产责任书



排查安全隐患

2023 年

集团及旗下企业共组织
安全生产监督检查

1,064 次

发出整改通知书

259 份

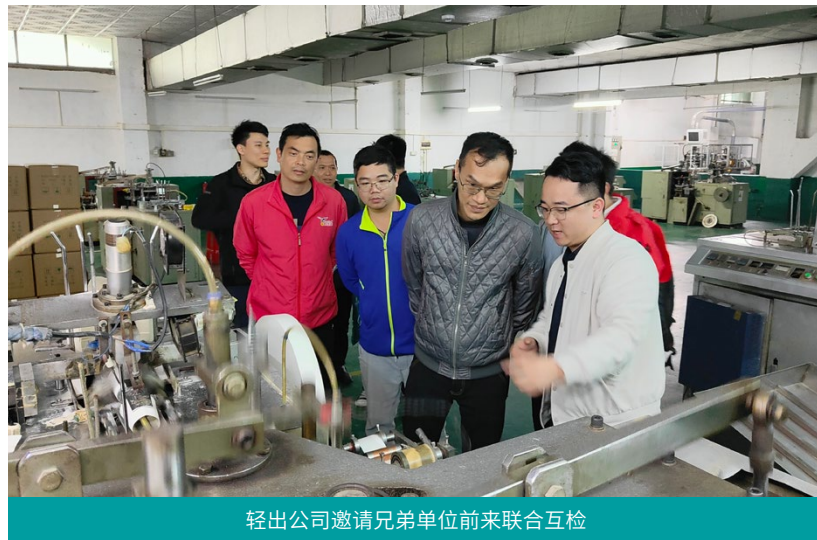
查出安全隐患

997 条

隐患整改率

100 %

集团严格执行安全生产检查和事故隐患排查治理制度，印发实施《重大隐患专项排查整治 2023 行动总体方案》，全面开展新一轮安全生产专项检查行动，督促企业着重做好在建在修项目的安全生产工作、重点节假日和重点时期排查整治、复工前安全检查工作，健全完善安全隐患以查促改、以改促学、以学促进的闭环管理机制，切实提高风险隐患排查整治质量。



轻出公司邀请兄弟单位前来联合互检



虎头公司开展春节节后复工复产安全检查

提高安全意识

集团结合“安全生产月”“119 消防宣传月”活动契机，扎实推进企业制定安全生产月活动方案，督促指导各企业组织开展新《安全生产法》《广东省安全生产条例》的宣贯、安全生产教育宣传，举办安全应急演练培训、安全生产应急救援运动会等活动，加强对员工安全知识、操作规程、应急救援知识和防灾自救知识的教育培训力度，全力推动安全生产观念入脑入心，提升全体员工安全生产意识和技能，筑牢安全生产防线。

案例 集团组织安全生产应急救援运动会

为加深员工在安全生产基础知识方面的理解和运用，6 月 15 日，集团组织开展安全生产应急救援运动会。通过模拟发生触电事故应急救援队伍演训展示、心肺复苏与意外伤害的急救处理、“烟道逃生”比赛等，让员工亲身体验应急救护救援的操作，提高员工自救互救的能力和应对突发安全事件的能力。



集团安全应急救援运动会心肺复苏与意外伤害的急救处理环节



鹰金钱公司邀请省级机械安全专家对从化基地全员授课



华糖公司组织学习新《广东省安全生产条例》



奥宝公司举办新能源空间站应急救援演练



新仕诚公司开展 2023 年全国消防月活动

践行低碳环保 助力绿色发展

广州轻工集团深入践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，在企业运营中倡导节能减排，在产品设计中融入绿色元素，助力打造“无废城市”，高质量推进“绿美广州”生态建设。

绿色生产

集团将绿色生产方式贯穿于产品设计、制造、包装、运输等过程中，夯实环境管理基础，推行各种节能降耗措施，在更高水平上推动绿色生产可持续发展。

环境管理

集团持续推行环境保护目标管理，层层签订环境保护目标管理考核责任书。发挥安全环保消防专业小组作用，指导企业建立监督与应急机制，做好环境管理体系认证，完善污染治理设施，从根源上防治污染事故。报告期内，华糖公司、奥宝公司等成功通过 ISO14001 环境管理体系认证。

环保监督	加强对制造业企业的检查，并引导企业开展自查、环保互检，突出源头减量，强化过程控制，督促完善治理设施。
项目环评	督促项目建设单位贯彻环保“三同时”要求，完善环境影响评价、治理设施建设、竣工验收等工作。
应急管理	开展环保应急演练，全面模拟情况上报、启动预案、现场控制、善后处置等多个环节，提高环境污染事故应急处置能力。

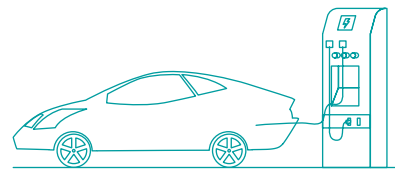


百花公司开展防汛抗洪、生态环境保护应急演练

节能减排

集团聚焦低碳技术与节能工艺，推出系列绿色低碳产品，在生产、办公等各环节注重节能减排，加快推动广州市“无废城市”建设。2023 年，集团旗下华糖公司、人印股份荣获环保诚信企业（绿牌企业），为广州市环境信用评价的最高等级。

绿色养殖	鹰金钱公司持续开展绿色养殖标粗试验，新建 800 万尾鲮鱼标粗、2,500 亩绿色养殖鱼塘，有效提升鱼产品“含绿量”。
绿色采购	奥宝公司将可持续发展实践作为供应商的重要考量标准，选择使用节能环保材料供应商，优先与拥有绿色认证的企业合作。
绿色包装	华糖公司采用绿色、轻量化的产品包装设计，使用纸箱、易拉罐等可回收物料，降低产品整体重量，减少产品运输过程中的能源消耗。
危废处理	炜鸿科技公司、洛民公司与具有危废处置资质的第三方单位签订危险废物处理服务合同，对生产环节中产生的危险废物进行收集、储存和清运处理。
废气减排	人印股份开展 VOCs 减排研究工作，通过替换相关材料降低油墨、酒精、润版液等原辅材料的 VOCs 排放，替代后 VOCs 排放总量同比削减 22.89 吨。
污水治理	华糖公司通过改造污水处理站、加装抽水泵应急阀门、升级雨污管道及新型自动环保检测设备等措施，大幅降低各类污水排放。
节能发电	虎头公司建成澄鹏文创园光伏一体充示范项目，年均减少燃煤 23.2 吨、二氧化碳 61.9 吨、硫化物 0.47 吨、氨化物 0.16 吨，起到节能减排示范作用。



澄鹏文创园光伏一体充示范项目

绿色运营

绿色办公

集团倡导员工在日常工作中节约每一张纸、每一支笔、每一度电、每一滴水，不断优化办公环境，让“绿色”成为行政办公高质量发展的基本色。

优先采用 LED 灯、光感照明系统等节能设施，张贴节约用电、用水、用纸标识语，使绿色可持续发展理念深入人心。

倡导无纸化办公，运用数字化系统简化合同评审、会议上报等流程，强化多媒体设备应用，推行黑白、双面打印，以数字赋能推动绿色办公。

鼓励全体员工参与垃圾分类和废物回收，科学设置垃圾分类投放点，并提供相关指引与培训，实现资源再利用。



双鱼创新中心垃圾分类宣传栏

绿色园区

集团旗下新仕诚公司根据园区动线合理配置绿植，“一树一证”建档立案为园内树木办理“身份证”，实施树木保育、绿植绿化、景观建设工程，营造四季如春的生态空间。三角公司等企业在工业园区种植树木，打造绿色生态产业园区。

案例 添一抹绿意，建生态园区

4 月，三角公司在梅州智能家电产业园开展“中国梦·劳动美——凝心铸魂跟党走，团结奋斗新征程”植树主题活动，组织党员干部、青年志愿者在园区内进行植树，合力同心挥锹挖坑、扶树正苗、浇水定根，让错落有致的树苗成为园区一道亮丽的风景线，有效改善园区的绿化环境。



三角公司党员干部在梅州智能家电产业园内植树

绿色公益

集团组织开展街道清洁、车辆整理、义务植树等形式多样的环保公益活动，争当“绿美广州”的守护者、宣传员。



公益林义务植树志愿服务活动



“巡河护河”志愿服务活动



开展街道清洁志愿服务活动



整理共享单车

深化精益管理 夯实稳健根基

广州轻工集团深入学习贯彻习近平总书记关于加快建设世界一流企业的重要指示，落实省、市及市国资委要求，全面启动部署对标世界一流价值创造行动，扎实推进公司治理规范化、制度化，加快全集团向“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业迈进。

完善公司治理

理清各治理主体权责。形成党委会、总经理办公会、董事会议事规则和“三重一大”决策制度。

全面落实董事会职权。设立董事会专门委员会，制定专门委员会议事规则、旗下企业外部董事管理制度、董事会授权经理层制度等机制，全面依法落实董事会六项职权。

加强合规管理

集团贯彻落实“合规管理强化年”工作部署，制定下发 2023 年合规管理要点，深入开展合规管理重点领域专项工作，健全完善审计监督体系、内部控制体系和法治建设体系，充分发挥法务、财务、审计、纪检监察“四位一体”综合监督合力，全面提升集团依法合规意识，强化风险管控能力，以依法合规经营护航集团高质量发展。

2023 年，集团总部共开展合规培训 3 次，培训人数达 600 人；完成第二轮审计全覆盖，集团各级内审机构共开展 33 个审计项目，审计资产总额 22.21 亿元，提出审计建议 140 条；员工廉洁从业签订率达 100%。

法务

- 健全合规管理体系，全面提升合规风险管控效能；修订集团合规管理办法、法律纠纷案件管理办法，更新法律法规库、合规风险数据库，制定公司治理、财税、投资与资本运作、市场交易等合规管理手册。
- 推动企业合规管理体系建设，对 **14** 家重点企业开展合规管理专项检查。
- 深化实施企业总法律顾问制度，充分发挥法治保障作用。

财务

- 加强集团财务管理制度建设与供应，强化预算事前、事中、事后管理，防范财务管理风险。
- 落实“两金”压降。
- 开展贸易企业专项治理。
- 常态化开展专项财务检查，督导企业落实问题整改，建立健全长效机制。

审计

- 按照审计署、广东省审计厅和集团 3 级内部审计工作规定，建立总审计师制度，促进集团审计监督质效向更高层次提升。
- 探索利用指尖微课堂等形式，定期向企业领导干部、审计部门及审计人员推送有关审计法规、政策、精神，全面提升审计队伍政策法规意识。

纪检监察

- 加强对“一把手”和领导班子监督，制定并落实《“一把手”监督谈话实施办法》等制度。
- 制定《容错免责事项备案工作办法》，推动容错纠错从事后认定到事前备案，以“六看”多维度精准分析研判容错纠错事项，激励干部干事创业。
- 一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，运用“四种形态”批评教育帮助和处理 55 人。



集团 2023 年依法治企暨黄金贸易案以案为鉴警示教育工作会议



集团举办法律合规培训

加强知识产权管理

集团持之以恒做好知识产权管理工作，旗下企业均已建立相应的商标管理制度，并由专员负责商标管理工作，全面规范商标查询、异议、无效宣告、诉讼等商标事项的办理，有效维护各企业的商标权益。虎头公司知识产权相关案例入选广东知识产权保护协会 2023 年度知识产权推荐学习案例。



未来展望



2024 年是新中国成立 75 周年，是贯彻党的二十大精神、推进“十四五”规划的关键一年，也是“大干十二年，再造新广州”的开局之年。

我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神和中央经济工作会议精神，推进党业深度融合，坚持创新驱动、品牌引领，打造具有国际竞争力的时尚消费产业集团。

我们将聚焦“数智赋能、创新提质”年度工作主题，持续发力“十四五”规划关键年，继续夯实制造业基础，纵深推进科技创新和产业创新深度融合。

我们将保持“排头兵”一马当先的闯劲、“领头羊”一往无前的干劲、“火车头”一日千里的冲劲，凝心聚力、勇毅前行，推动以实体经济为支撑的现代化产业体系建设，在广州“二次创业”中作出轻工贡献！

附录

指标索引表

目录		中国企业社会责任报告指南 CASS-CSR4.0
报告说明		P1.1-1.3
关于我们		P3.1/P4.1-4.3/A3
社会价值管理		G2.1/G3.2-3.3/G6.1-6.2
价值聚焦	坚持制造强企，培育新质生产力	M2.4-2.5/M2.7
	深化国企改革，释放发展新动能	P3.2/M1.5/S1.4
	赓续红色血脉，党建铸魂强引领	M1.3
上篇：守正创新，厚植优势促发展		
挖掘品牌潜力，匠心打造国货		M2.1/M2.15/M2.18
推进园区改造，服务城市发展		——
优化产业链条，携手合作共赢		M3.4/M3.6-3.7/S4.5
下篇：行稳致远，固本筑基开新局		
汇聚温暖善意，真情回报社会		S4.6/S4.8/S4.10/S1.5/S4.12-4.14
坚持以人为本，打造幸福职场		S1.5/S1.6/S2.1-2.5/S2.7-2.8/S2.10-2.19/S3.1-3.7
践行低碳环保，助力绿色发展		E1.1-1.3/E1.5-1.6/E2.1-2.4/E2.9/E2.12/E2.14/ E2.16/E2.18/E2.20/E2.22/E3.1/E3.3/E3.6
深化精益运营，夯实稳健根基		S1.1-1.3
未来展望		A1
附录	指标索引表	A5
	意见反馈表	A6

意见反馈表

亲爱的读者朋友：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告。我们真诚地期待您对本报告进行评价，以便我们持续提高履行企业社会责任工作的能力和水平，您的宝贵建议将是我们继续前行的动力！

1. 相对于广州轻工集团，您的身份是？

☐政府☐客户☐员工☐合作伙伴☐媒体☐同行☐公众☐其他

2. 您对本报告的总体评价：

☐很好☐较好☐一般☐较差☐很差

3. 您认为本报告结构安排：

☐很合理☐较合理☐一般☐较差☐很差

4. 您认为本报告版式设计：

☐很合理☐较合理☐一般☐较差☐很差

5. 您认为本报告的可读性：

☐很好☐较好☐一般☐较差☐很差

6. 您认为本报告披露的社会责任信息质量：

☐很高☐较高☐一般☐较低☐很低

7. 您对社会责任报告或我们的表现，还有哪些意见或建议？

您可以通过以下方式联系我们：

地址：广东省广州市沿江东路 407 号

邮箱：gzqg@gzlig.com



广州轻工集团

电话：020-8336 1168

传真：020-8334 2800

网址：www.gzlig.com

地址：广州市沿江东路 407 号

邮编：510199